

Manuál k diplomovým a bakalářským projektům FSE UJEP

(kurzy MDSEM, PSPRO, KSPRO)

Dokument obsahuje doporučení k formulaci: i) cíle projektu (tj. zodpovězení konkrétní výzkumné otázky), ii) problému a k rešerši literatury, iii) metodiky sběru a plánovaného vyhodnocení dat; končí iv) požadavky na kompletní projekt bakalářské a diplomové práce ke kurzům PSPRO a MDSEM; v) harmonogramem kurzu v LS 2019/2020 a technickými radami.

Oba projekty by měly respektovat pravidla níže uvedená. Rozdíl mezi bakalářskou a diplomovou prací je v komplexitě řešeného problému – a tedy i rozsahu rešerše vhodných zdrojů, sofistikovanosti použitých metod a hloubce analýzy.

Závazným dokumentem je [Směrnice děkana č. 4/2017 – Pravidla pro vedení a zpracování kvalifikačních prací na FSE UJEP](#)

Připomínky k dokumentu pošlete na: petr.houdek@ujep.cz

I. Doporučení k formulaci cíle projektu (tj. zodpovězení výzkumné otázky) **(část A hodnocení kurzů)**

1. Formulace cíle práce závisí na povaze a hloubce problému, který chce student svou kvalifikační prací vyřešit. Nelze stanovit jednoznačný vzor. Cíl by však měl být **specifický** a ukázat na **konkrétní přidanou hodnotu**, která má být zpracováním práce dosažena – kupř. zodpovězení výzkumné otázky. Někdy se hovoří o „**motivaci k práci**“, tj. proč je důležité daný problém vyřešit. V cíli může (ale nemusí) být i základní metoda zpracování. Cíl práce či dílčí cíle mohou být v průběhu zpracovávání projektu modifikovány.
2. Cíl práce by měl směřovat k **analytickému řešení problému**, nikoliv ke zjištění či shrnutí informací o problematice, tj. cílem práce nesmí být jen zpracování „tématu o něčem“.
3. Obvykle chybné cíle práce jsou: „seznámit s“, „psát o“, „pojednat“, „rozšířit poznání“, „zabývat se“, „shrnout“, „poukázat“, paradoxně i „analyzovat“ (vizte níže) atp. Příkladem: Cílem práce je...
 - ... zjistit, co je známo o diskriminaci. ŠPATNĚ
 - ... pojednat o diskriminaci na trhu práce. ŠPATNĚ
 - ... zabývat se diskriminací Romů na trhu práce v ČR a navrhnout, jak ji řešit. ŠPATNĚ
 - ... analyzovat situaci Romů na trhu práce v ČR v roce 2018. ŠPATNĚ
 - ... zjistit, zda a v jakém rozsahu Romové na trhu práce v ČR v současnosti zažívají diskriminaci a ověřit, proč k diskriminaci dochází. Snahou práce bude odlišit přímou diskriminaci zaměstnavatele a diskriminaci na základě preferencí jeho zákazníků pomocí korespondenčního experimentu provedeného zasláním fiktivních životopisů na srovnatelné pozítky pracovních pozic, v kterých dochází ke kontaktu se zákazníkem a v kterých nikoliv... DOBŘE

Další **obvyklé chyby** při formulaci cílů:

- A. V cíli je jen metoda („Cílem práce je provést marketingové řešení pro firmu XY“) – nesmyslné.

- a. Marketingové šetření je nástroj, jak kupř. zjistit preference klientů – samo o sobě nemůže být cílem práce. Cílem by mohlo být provést segmentaci klientely *pomocí marketingového šetření* a optimalizovat nabídku firmy jednotlivým segmentům klientů, aby došlo k růstu zisku atp.
- B. V cíli je jen téma + magické slovo „analýza“ („Cílem práce je analyzovat investiční pobídky“) – nespecifické či nedostatečné.
 - a. Nelze určit, co bude v práci zpracovááno, čeho má být dosaženo; analýza čeho, v jakém rozsahu, jak? Cílem by mohlo být provést analýzu celkových společenských nákladů a výnosů (CBA) investiční zóny XY v Ústeckém kraji za léta 2005-2010, aby mohla být vyhodnocena její efektivita atp.
 - b. Často dochází k zaměňování pojmů „analýza“ a „popis“. Kupř. „analýza penzijního spoření“ v pracích studentů vede k popisu investičního instrumentu a finančních institucí, které jej nabízejí a pak „příkladech“, jak jej různí klienti mohou využít. Jde o triviální popis známých fakt, a proto nevhodný cíl kvalifikační práce. Adekvátní cíl by byla kupř. analýza faktorů, které ovlivňují, že se spotřebitel ne/rozhodne penzijní spoření uzavřít či testování efektivnosti různých opatření, které způsobí, že si spotřebitel penzijní spoření uzavře atp.
- C. V cíli je řešení komplexního problému, které není rozloženo na dílčí cíle („Cílem práce je navrhnout strategii pro firmu XY“) – příliš široké, nespecifické, nejasné, co konkrétně plánuje student zpracovávat. Eventuálně je stanoven cíl, který je v rámci kvalifikační práce na požadované odborné úrovni téměř jistě nedosažitelný („Cílem práce je kalkulace nákladů Brexitu“) – nespecifické a nesplnitelné.
- D. V cíli je triviální zjištění („Cílem práce je zjistit, jaké mobilní tarify studenti využívají“ nebo „Cílem práce je popis investičních nástrojů pro občany“) – banální a nedostatečné.

II. Doporučení k formulaci problému a k rešerši literatury **(část B hodnocení kurzů)**

1. Formulace problému a rešerše relevantní literatury by měly být **ve formě souvislého textu** a stanovit:
 - a. jaké teorie, koncepty, hypotézy, modely, metodiky či fakta budou zvažovány, tj. na základě jakého poznání bude konkrétní problém řešen, aby byl naplněn cíl práce,
 - b. text by měl obsahovat, v čem má být využito, prohloubeno či doplněno toto dosavadní poznání, tj. jaká má být přidána hodnota práce s využitím daného poznání.
2. Rešerše by měla obsahovat shrnutí hodnověrných odborných a vědeckých studií, které přímo pomohou v dosažení cíle kvalifikační práce. Neměla by obsahovat obecná pojednání o tématu (a odkazovat jen na učebnice či široce pojaté monografie).
 - a. Dříve se tato část jmenovala „teoretická“, často ale obsahovala jen popis tématu, typologie či obecné teorie. Mělo by zde však být uvedeno, jaké specifické poznání (fakta, metodiky) **bude využito** při dosažení cíle práce (a proč).
3. Rešerše by měla obsahovat **alespoň 6 odborných referencí pro bakalářské projekty a alespoň 10 odborných referencí pro diplomové projekty** a seznam použité (tj. referované) literatury **dle normy APA (příklady zde)**.
 - a. Tj. nikoliv „seznam literatury“, z které bude práce teprve vycházet, aniž by tato literatura byla v textu projektu referována.

- b. Očekává se, že student bude znát referované studie či monografie (jejich metodiky, výsledky) a přímo a smysluplně je využije při řešení svého problému. Z uvedeného vyplývá, že se dá očekávat, že nastuduje mnohem více zdrojů a následně vybere ty, které přímo bude využívat (v kurzech jsou na zpracování rešerše vymezeny 4 týdny).
- c. Minimální rozsah odborných referencí se týká odkazů na studie, odborné práce, vědecké články, monografie atp. Odkazy na datové soubory, zákony, slovníky, weby firem či úřadů atp. se do něj nepočítají.

Další **obvyklé chyby** při formulaci problému a u rešerše literatury:

- A. Většina rešerše je o obecné tématice či o vágně popsaném problému, nikoliv o faktorech, které jej pomohou řešit.
 - a. Je-li cílem zjistit, co ovlivňuje spokojenost zaměstnanců ve firmě XY a jak ji zlepšit, rešerše by **neměla** obsahovat **jen** zdroje popisující obor personalistiky, funkce HR oddělení, ani popis firmy XY; měla by se zaměřit na studie zkoumající, jaké faktory a jak ovlivňují spokojenost zaměstnanců, jak se spokojenost měří (metody, dotazníkové škály) a zlepšuje.
 - b. Je-li cílem zefektivnění vzhledu a funkcí e-shopu firmy ZZ pro zvýšení obrátu, rešerše by **neměla** obsahovat zdroje **jen** o strategickém marketingu či o marketingovém mixu či o elektronickém nakupování, ale studie obsahující, jakými metodami se testují e-shopy a jaký vzhled a funkcionalita e-shopů vede k nárůstu obrátu.
- B. Rešerše je bodovým seznamem výpisků z literatury, bez vzájemného provázání a bez souvislosti na vlastní řešení práce.
 - a. Vzorem, jak by rešerše měla vypadat, jsou „rešeršní“ části **odborných a vědeckých studií**, tj. souvislý, koherentní text citující konkrétní poznatky (studie) relevantní v řešeném problému a důležité při dosahování cíle práce.
- C. Rešerše obsahuje příliš široký a fragmentovaný průřez možnostmi („co by se mohlo dělat“) a nikoliv studie navázané na cíl práce.
 - a. Je samozřejmě **nutné a žádoucí** prozkoumat možnosti přístupu k řešení problému. Ve **finálním** projektu se však očekává, že na základě studia literatury si student zvolí specifický přístup, který plánuje realizovat (a ten posléze rozvede v metodické části).
- D. Rešerše neobsahuje relevantní, aktuální či hodnověrné zdroje.
 - a. Rešerše by měla obsahovat zejména (zahraniční) odborné studie, monografie či vědecké články, které se přímo týkají problematiky (články by měly být ideálně publikovány v časopisech, které jsou indexovány v databázích WoS či Scopus a měly by být hojně citované).
 - b. Reference na základní učebnice, bakalářské a diplomové práce, zájmové servery, novinové články, blogové příspěvky atp. **limitně** značí, že rešerše je nedostatečná a nevyhovující.
- E. Rešerše nerespektuje citační normu APA; jde o standard, který musí být v kvalifikační práci (i v projektu) respektován.
 - a. Reference na odkazovaná díla musí být uváděny v textu rešerše (tj. neuvádějí se zde třeba plné názvy studií); seznam použité literatury (Reference) pak uvádí abecední seznam použitých referencí; dle normy APA. Obvyklou chybou je, že rešerše je vágním popisem problematiky na základě bodového výčtu „přečteného“ a na jejím konci je nekonzistentně formátovaný seznam literatury, který bude v kvalifikační práci použit.
 - b. I přes velmi detailní popis jsou někdy normy APA vágní (kupř. použití kapitálek u příjmení autorů, ne/uzívání doi atp.). Důležité je, aby studenti používali **konzistentní** postup.

III. Doporučení k formulaci metodiky sběru a plánovaného vyhodnocení dat (část C hodnocení kurzů)

1. Metodika závisí na cíli práce a problému, který chce student svou kvalifikační prací vyřešit. Nelze stanovit jednoznačný vzor. Metodika by však měla být **adekvátní** cíli práce, měla by **konkrétně (!)** uvést plánované **metody** sběru dat; **měl by být charakterizován plánovaný vzorek dat a způsoby vyhodnocení či analýzy dat.**
 - a. Kupř. je-li cílem zjistit, zda peněžní dary zaměstnancům vedou k jejich vyšší produktivitě, tj. zjistit kauzální působení daru na produktivitu, **nemůže** být metodou jednorázové dotazníkové šetření.
 - b. **Metodika dosažení cíle je nejdůležitější částí projektu**, zde student prokazuje, zda/jak je schopen řešit odborný problém na základě své rešerše. Nelze akceptovat metodiky, které budou vágní, neúplné, nepromyšlené či bez odkazů na relevantní literaturu, tj. zjevně neumožňující dosažení cíle práce.
2. Bez ohledu na zvolenou metodu (či metody) – ať již analýza sekundárních (reálných) dat, dotazníkové šetření, kvalitativní výzkum, experiment či aplikace specifické metodiky (finanční, investiční, strategická analýza) ad. – musí být vždy rozepsána v takovém detailu, aby bylo nerozporné, jak bude dosaženo cíle práce (tj. na jakých konkrétních datech, jakou konkrétní analýzou) a mohla by být nezávisle replikovatelná (tj. zpracovatelná nezávislou osobou).
 - a. Detailnost by měla být zhruba na úrovni sekcí odborných článků Vzorek a Metody (Sample, Methods). Studenti mohou metodiku v kvalifikační práci později modifikovat či doplnit, v projektu by však měli prokázat, že mají představu o základním přístupu, jak data sbírat a analyzovat.
 - b. Mnoho problémů **není řešitelných jen jednou metodikou**. Je-li cílem navrhnout kampaň maximalizující čisté příspěvky charitě, bude nutné použít např. dotazníkové šetření na zjištění, co potenciální dárci preferují a poté analýzu možných nákladů a výnosů zvoleného postupu; či třeba laboratorní nebo terénní experiment a poté analýzu nákladů a výnosů. Samotné zjištění, „za jakých okolností by klienti přispěli“, není smysluplné naplnění cíle, neobsahuje-li i zhodnocení nákladů eventuální kampaně atp.
 - c. Při obhajobách projektů se často stává, že při dotazu kupř. „jak bude do analýzy rentability investice promítnuto riziko, o kterém je hovořeno ve finanční analýze“, student není schopen odpovědět. **Neočekává** se přitom, že bude mít v projektu připraveny scénáře vývoje, oceněna kontingenční opatření atp. (to bude obsahem až kvalifikační práce!). Měl by však vědět, že právě tyto postupy lze využít a jaká data (metodiky) na ně potřebuje.

Další **obvyklé chyby** při formulaci metodiky sběru a plánovaného vyhodnocení dat:

- A. Metoda či data neumožňují naplnit cíl práce, resp. jej umožňují naplnit jen ryze formálně.
 - a. **Výsledná doporučení, závěry kvalifikační práce musejí vycházet z vlastní analýzy dat a dosažených výsledků**. Je-li tedy cílem kupř. zvýšit produktivitu zaměstnanců, není možné provést jen šetření, „jaké odměny by zaměstnanci chtěli“. Je nezbytné i vyhodnotit, zda by preferované odměny vedly k nárůstu produktivity. Jinak není možné formulovat doporučení, zda firma má k odměnám přistoupit, protože nebyla zpracována analýza, zda se jí takové odměny vyplatí. **Závěry práce, její doporučení nesmí být jen nepodložené spekulace**.

- b. Nebo např. cílem projektu může být navrhnout pro firmu XY zefektivnění distribučních kanálů dle preferencí stávajících a potenciálních klientů. V metodice (dotazníku) jsou však plánovány jen otázky „co stávající zákazníci preferují“. Kvalifikační práce tak směřuje k triviálnímu zjištění, že zákazníci preferují vše „rychlejší, levnější, kvalitnější“, aniž by bylo zjištěno, jaké ceny jsou neochotni za dané služby zaplatit. V projektu by mělo být plánováno i zjištění potenciálních nákladů opatření a ty promítnout do (dalšího) dotazníkového šetření stávajících a potenciálních klientů, aby byl naplněn cíl práce.
- B. Je navrhována „unikátní“ metoda, které je nedomyšlená, přičemž existují adekvátní, standardizované metodiky. Popř. je plánován sběr dat, přitom adekvátní data již existují.
- a. Je **velmi oceňován** tvůrčí přístup k řešení problému! Kreativita by však neměla jít na úkor schopnosti naplnit cíl práce. Chce-li student přijít kupř. s novým způsobem zjišťování a vyhodnocování manažerských praktik, měl by ozřejmit, v čem je jeho přístup lepší než existující metodiky (kupř. ve World Management Survey). Tedy, studenti by měli využívat standardizované přístupy (dotazníkové škály, metodiky), popř. uvést, v čem jsou jejich novátorské přístupy validnější, efektivnější či přesnější.
- b. Podobné pravidlo platí i u sběru dat. Existují-li data pro řešení problému a student chce sbírat vlastní, musí ozřejmit, v čem budou jeho data vhodnější.
- C. Je uvedena jen základní metoda a vágní popis zjišťovaných dat („Práce bude využívat dotazníkové šetření sledující spokojenost zaměstnanců a faktory, které ji ovlivňují.“) – nedostatečné.
- a. Není popsána povaha šetření (telefonické, osobní, on-line...), základní soubor a vzorek dat (charakteristika vzorku zaměstnanců a očekávaná velikost vzorku); není uvedena použitá škála na zjištění spokojenosti; nejsou rozvedeny „faktory“, které mají ovlivňovat spokojenost (a jakou škálou budou zjišťovány); není uvedeno, jak budou data analyzována (regresní analýza, faktorová analýza) atd. Jistě však **není nutné** jít do takového detailu, aby byl přiložen hotový dotazník.
- b. Podobně, student uvede, že bude „zkoumat, co způsobuje nezaměstnanost“, „použije sekundární data“ a „statisticky je analyzuje“. Podobné formulace jsou **smysluprázdňé**, protože není možné posoudit, jaké proměnné budou sbírány, na jakém vzorku (+ panelová či průřezová data? za jaké roky či země?), jak bude strukturována případná regrese, tj. jak hodlá z korelativních dat zjistit kauzalitu atp.
- D. U plánované analýzy jsou uvedeny konkrétní statistické testy, přitom nejsou uvedeny proměnné, na kterých budou použity; resp. je uvedena jen formulace „budou využity statistické metody“ – nesmyslné.
- a. Je nesmyslné uvést kupř. „bude analyzována výkonnost firem a bude použit t-test“. Uvedená formulace neumožňuje určit, jaké proměnné/hodnoty budou t-testem porovnávány, resp. zda je vůbec užití t-testu odůvodněné.
- b. Je-li nutné či žádoucí aplikovat statistické metody (s ohledem na cíl práce), očekává se, že budou použity. Měly by pak být uvedeny v detailu, který umožňuje posoudit, zda je jejich užití vhodné. Kupř. je-li cílem zjistit, jaké faktory ovlivňují, že se mladý dospělý (18-35 let) stane v Ústeckém kraji živnostníkem, je vhodné uvést, že bude použita logistická regrese, kde vysvětlovanou proměnnou bude, zda je osoba živnostníkem či nikoliv a vysvětlující proměnné budou věk, pohlaví, vzdělání, počet dětí, léta praxe, osobnostní charakteristiky, vzdělání rodičů, praxe rodičů atp. (tj. faktory, které dle rešerše mají hrát roli) a data budou získána z šetření XY či bude provedeno vlastní šetření atp.

IV. Odevzdávaný kompletní projekt bakalářské či diplomové práce; požadavky na studenty

Veřejná obhajoba projektu práce před komisí složenou z členů kateder oboru.

Projekt musí konkrétně a zhruba v **dané struktuře** souvislého textu ukázat:

- **Cíl (či dílčí cíle) práce** (*výzkumná otázka*): jaký je plánovaný cíl práce (jaká je motivace k práci), tj. co bude testováno, ověřováno, zjišťováno či řešeno; čili jaká má být následně přidaná hodnota práce; **využijete část A průběžného plnění projektu.**
- **Formulace řešení problému, rešerše** (*teoretická východiska či testované hypotézy*): jaké teorie, koncepty, hypotézy, modely, či fakta budou zvažovány, tj. na základě jakého poznání bude konkrétní problém řešen a v čem má být prohloubeno či využito toto poznání; **využijete část B průběžného plnění projektu.**
- **Popis a metodika sběru dat** (*analytický přístup*): na jakých datech (proč jsou vhodná, jaké konkrétní faktory, poznatky budou zvažovány a jaké proměnné sbírány) a jakou metodikou bude práce provedena.
- **Způsoby analýzy dat** (*analytický přístup*): jakou metodou budou data vyhodnocena (proč je vhodná), resp. dle jakých kritérií (není vhodné psát konkrétní jména statistických testů, naznačte spíše vaši empirickou strategii); **oba tyto body spadají pod část C průběžného plnění projektu.**
- **Využití práce**: jak bude možné budoucí výsledky práce nejspíše využít.
- **Seznam použité literatury**: z jaké literatury projekt vychází; přinejmenším 6 (bakaláři) a 10 (magistři) originálních odborných studií (nejlépe zahraničních) – **nikoliv tedy učebnic** – a další relevantní odkazy. Odborná literatura **musí být** zakomponována do vlastního projektu coby reference v textu, se seznamem referované literatury (Referencemi) v závěru; vše zpracováno dle normy **APA**.
- Projekt by měl mít **hlavičku**, kde je uveden jeho **název**, autor, vedoucí DP a katedra, pod kterou bude DP zpracována a informativní **abstrakt** v následujícím členění:
 - Motivace (stručné vysvětlení odborné či praktické relevance tématu; nikoliv vztahovat k osobnímu zájmu studenta)
 - Stav poznání či rešerše literatury (stručné shrnutí hlavního směřování odborných a vědeckých publikací k problematice)
 - Cíl práce (jasně formulovaný cíl práce)
 - Metodika (na jakých datech a jak bude zkoumání prováděno)
 - Potenciální využití
- **Projekt má doporučenou šablonu.**

Finální projekt – text na zhruba 5-8 normovaných stranách v doc/docx (v duchu Prijmeni_Jmeno_DP_LS2019.doc) se vkládá do STAGu (skupina “All students”, okruh “Dokument k obhajobě A – Projekt diplomové práce”) minimálně **2 kalendářní dny (48 hodin)** před obhajobou. Spolu s projektem student do STAG (okruh “Dokument k obhajobě B – Presentace k projektu DP”) vkládá i prezentaci (ppt či pdf na max. 10 slidů; v duchu Prijmeni_Jmeno_DP_LS2019.pdf). Studenti se na termín obhajoby diplomového či bakalářského projektu přihlašují ke komisím přes **STAG** a z přihlášeného termínu se mohou odhlásit nejpozději 2 dny před jeho konáním.

Studenti na obhajobě projektu vystoupí s prezentací svého projektu a **během max. 3 minut** jej představí. Studenti si musí být vědomi všech faktorů, které v jejich problému mohou hrát důležitou roli. V cca 10 minutách poté proběhne diskuze, resp. obhajoba.

Z obhájeného projektu se stává zadání KP, do formuláře se vypisuje abstrakt a reference, resp. nejdůležitější z nich.

Upřesnění pro kvalifikační práce zaměřené na konkrétní firmu či organizaci

Diplomová práce by měla prokázat schopnost aplikovat teoretické poznatky na situaci konkrétního subjektu a měla by představovat vyšší stupeň náročnosti než bakalářská práce. Její teoretická část stavící na rešerši literatury nemůže obsahovat pouze stručné teze či převzaté pasáže ze základních učebnic, ale student by zde měl prezentovat výsledky své práce s teoretickým kontextem problematiky – např. kritickou diskusi nových metod marketingu, metod hodnocení firmy apod.

Zkoumaná firma (či subjekt jiného typu) by měla vykazovat víceletou historii se zveřejněnými výsledky hospodaření a být připravena studentovi poskytnout data. Zkoumání dílčí problematiky fungování podniku (návrh systému jakosti, návrh strategie firmy, hodnocení finanční situace podniku) by mělo reflektovat celkové souvislosti a provázanost prvků fungování podniku – např. návrh strategie firmy by měl brát v úvahu dosavadní hospodářské výsledky firmy.

V. Harmonogram kurzů v LS 2019/2020 pro prezenční studium a technické poznámky

Týden	Datum	Obsah	Povinnosti
1.		Semináře	Harmonogram psaní projektů, organizační záležitosti. Diskuze o cílech práce a výzkumných otázkách.
2.	26. 2.	1. + 2. Úvodní přednáška. Cíle práce, stanovení výzkumné otázky; metodologie společenských věd	
3.		Semináře	Cíle práce, motivace pro práci a výzkumné otázky.
4.	11. 3.	3. + 4. Dokončení metodologie. Přednáška o rešerši literatury, řešení problému	
5.		Semináře	Odevzdání cíle práce do 15. 03., STAG
6.	25. 3.	5. + 6. Přednáška o metodách řešení problému	
7.		Semináře	Samostatné vyhledávání, studium a shrnutí literatury (vytváření rešerše).
8.	8. 4.	PŘEDNÁŠKA NENÍ (Sportovní den)	
9.		Semináře	Odevzdání upřesněného cíle práce a rešerše do 12. 04., STAG
10.	22. 4.	7. + 8. Přednáška o formálních zásadách odborné a kvalifikační práce	
11.		Semináře	Odevzdání upřesněného cíle práce, doplněné rešerše a metodiky do 26. 04., STAG
12. a ZO		Komisní obhajoby projektů	Přihlásit se na termín obhajoby ve STAG. Odevzdat kompletní projekt a prezentaci alespoň 2 kalendářní dny (48 hodin) před termínem obhajoby do STAG.

Průběžné části studenti odevzdávají jako semestrální práce kurzů Diplomový seminář (MDSEM) a Semestrální projekt (PSPRO) do STAG (První, Druhá, Třetí... klíčová část projektu) ve výše uvedených termínech. Preferuje se formát .doc či .docx, který umožňuje rychlé úpravy a vkládání komentářů od vedoucích. Vedoucí seminářů tyto odevzdané práce ve STAG **obodují a eventuálně okomentují** do týdne (z jejich komentáře by mělo vyplývat, jak příslušnou část zlepšit).

Vedoucí seminářů vypisují vlastní termíny, v kterých budou se svými studenty konzultovat průběžné části projektů a svou oborovou problematiku. Finální projekty hodnotí komise.